



Touring Club Italiano

INCARICO PER L'APPLICAZIONE DEL MODELLO DI ANALISI TERRITORIALE (M.A.T.) E LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI MIGLIORAMENTO PER LO SVILUPPO TURISTICO-AMBIENTALE DELLA LOCALITÀ

TRA

il Comune di..... in Provincia di..... codice fiscale e partita IVA, Codice Univoco..... in seguito indicato come "Comune" con sede legale a..... rappresentato da..... il quale interviene nella sua qualità di..... ad impegnare legalmente e formalmente il Comune per il presente atto,

e

il Touring Club Italiano (di seguito denominato TCI), associazione non riconosciuta ai sensi artt. 36 e segg. C.C. con sede legale in Corso Italia 10 - 20122 Milano, codice fiscale/Partita Iva 00856710157 rappresentato dal Direttore Marketing Promozione e Sviluppo Associativo Arianna Fabri, nata a Milano il 18/04/1980 e autorizzato alla stipula del presente contratto.

Premesso

- che il TCI ha sviluppato un impianto metodologico, un modello valutativo, un sistema di percorsi di valorizzazione del territorio resi poi operativi in un progetto denominato Modello di Analisi Territoriale (di seguito denominato M.A.T.);
- che il M.A.T. disciplina anche la possibilità di assegnazione della "BANDIERA ARANCIONE, marchio di qualità turistico ambientale dell'entroterra" che sinteticamente si riassume nel conferimento temporaneo di un marchio di qualità con il quale si identificano i Comuni che dimostrino di saper conservare, valorizzare e promuovere le proprie risorse turistiche in modo sostenibile per la comunità ospitante e il contesto ambientale;
- che il TCI ha ideato il M.A.T. e il programma territoriale Bandiere arancioni, sviluppando l'idea dell'Assessorato al Turismo della Regione Liguria e che il Touring Club Italiano ha titolo di conferire il marchio Bandiera arancione per espressa autorizzazione da parte dell'Agenzia Regionale per la promozione turistica della Liguria "In Liguria";
- che il Touring Club Italiano, coerentemente con i propri principi etico - sociali e la propria tradizione di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività istituzionali; in linea con le finalità dell'Associazione e a quanto indicato nel proprio Statuto; per rafforzare quell'insieme di Valori, peraltro propri dello Statuto, che sono stati perseguiti nel corso degli anni e che hanno permesso di consolidare e arricchire la cultura aziendale; ha recentemente adottato un Codice Etico che sintetizza un insieme di principi e regole a cui si ispira nella conduzione degli affari e un Modello Organizzativo come richiesto dal D.L. 231/2001. I due documenti sono riportati nel sito web del Tci all'indirizzo: <http://www.touringclub.it/chisiamo/la-governance>.



Si conviene e si stipula quanto segue:

ART.1

Il Comune incarica il TCI di applicare il M.A.T., consistente nello svolgimento delle attività di cui all'articolo 2.1 e di realizzare il Piano di miglioramento, consistente nello svolgimento delle attività di cui all'articolo 2.2, sul proprio territorio.

Il Comune dichiara di aver approvato il presente incarico e l'impegno di spesa necessario per lo svolgimento dell'incarico affidato al TCI con delibera/determina n.in data

La data di inizio delle prestazioni decorre dal momento in cui, a seguito della firma del Comune, il presente atto viene controfirmato dal rappresentante autorizzato del Touring Club italiano. Il progetto dovrà concludersi entro 12 mesi da tale data.

Tutti gli elaborati cartacei prodotti nell'ambito dell'iniziativa, l'ideazione e il contenuto del M.A.T così come la possibilità di assegnare il marchio BANDIERA ARANCIONE restano esclusivamente di proprietà e competenza del TCI.

ART. 2

TCI nello svolgimento dell'incarico affidatogli dal Comune, consistente nell'applicazione del M.A.T. e nella realizzazione del Piano di miglioramento, svolgerà le seguenti attività:

2.1 Applicazione del M.A.T.

2.1.1 Valutazione degli indicatori generali attraverso l'applicazione del M.A.T. (Modello di Analisi Territoriale) del Touring Club Italiano, che sta alla base dello sviluppo del programma territoriale Bandiere arancioni a livello nazionale e che si basa sull'incrocio dei dati emergenti da:

- analisi dei dati forniti dal Comune nel corso della fase di candidatura attraverso la compilazione del modulo di candidatura;
- verifica via telefono dell'erogazione dei servizi informativi segnalati dal Comune, negli orari indicati;
- verifica della disponibilità delle informazioni turistiche sul sito Internet segnalato dal Comune;
- indagine analitica sulle risorse culturali, ambientali e turistiche locali contenute nel *database* del Touring Club Italiano e definizione del grado di attrattività della destinazione;
- analisi di tutto il materiale predisposto e inviato dal Comune in allegato al modulo di candidatura.

2.1.2 Visite sul territorio condotte in forma autonoma e anonima dagli esperti del Touring Club Italiano, cui fa seguito una comunicazione scritta indirizzata al Comune per informarlo dell'avvenuta visita. Nel dettaglio:

- ricerca materiale e informazioni di repertorio;
- compilazione delle *check list* quali-quantitative;
- verifica dati forniti dal Comune nel modulo di candidatura;
- raccolta dati sul campo;
- documentazione fotografica.

2.1. 3 Valutazione finale dei dati

Il Comune si impegna a mettere a disposizione del Touring Club Italiano tutta la documentazione necessaria per raccogliere le informazioni utili al Touring Club Italiano per lo svolgimento dell'incarico assegnato.



2.2. Realizzazione del Piano di miglioramento

Sulla base dell'analisi sviluppata attraverso l'applicazione del M.A.T. TCI realizzerà un Piano di miglioramento *ad hoc* per il Comune.

ART. 3

Al momento della comunicazione del risultato dell'applicazione del M.A.T TCI invierà al Comune visitato il documento consistente nel Piano di miglioramento, redatto *ad hoc* sulla base dei dati raccolti nel corso dell'analisi ed elaborati in fase di valutazione finale; il Piano approfondisce le aree di analisi risultate non in linea con gli standard qualitativi previsti dal M.A.T. e indica le linee di sviluppo da seguire per implementare la qualità turistico-ambientale delle località analizzate; rappresenta una piattaforma per lo sviluppo della qualità del territorio, da leggere coerentemente con le "Linee guida per la qualità turistico-ambientale dei piccoli Comuni dell'entroterra" del TCI.

ART. 4

Il Comune corrisponde al TCI, per le prestazioni di cui alla presente convenzione, la somma complessiva di € (IVA inclusa), in ragione del numero dei residenti nel Comune, pari a abitanti secondo dati ISTAT, così come di seguito dettagliatamente specificato nella tabella ove a fronte del numero di abitanti è indicato il corrispondente compenso previsto per il relativo Comune.

ABITANTI	QUOTE* (IVA 22% INCLUSA)
0 - 500	€ 1.000
501 – 2.000	€ 1.900
2.001 – 4.000	€ 2.800
4.001 – 6.000	€ 3.700
6.001 – 8.000	€ 4.300
8.001 – 10.000	€ 4.700
10.001 – 15.000	€ 5.000

* Valide da ottobre 2015

Il pagamento dovrà essere effettuato entro 60 giorni dalla presentazione di regolare fattura elettronica da parte di TCI.

La fattura sarà emessa a seguito della comunicazione del risultato dell'applicazione del M.A.T. e della consegna del Piano di miglioramento.

Ai fini dell'inserimento nella fattura elettronica, il Comune dichiara che il Codice CIG o il Codice CUP è

.....

ART. 5

Qualora la località soddisfi gli oltre 250 criteri di analisi rilevati dal M.A.T. è prevista la possibilità di ottenere l'assegnazione della "BANDIERA ARANCIONE", marchio di qualità turistico ambientale per le



piccole località dell'entroterra attribuito da Touring Club Italiano a suo insindacabile giudizio. Il marchio è temporaneo e subordinato al mantenimento dei requisiti; la verifica avviene ogni tre anni con una tempistica fissata da TCI a livello nazionale. Il Touring Club Italiano effettua un continuo monitoraggio delle località certificate nel corso del periodo di validità del riconoscimento.

ART. 6

Il TCI si riserva di far espletare fasi operative del progetto da professionisti e società terze.

ART. 7

Per ogni controversia tra il Comune e Touring Club Italiano che non si sia potuta definire in via amichevole è competente il Foro di Milano.

Letto, approvato e sottoscritto

Letto, approvato e sottoscritto

Data _____

Data _____

Per il Comune

Per il TCI
il Direttore Marketing Promozione e Sviluppo Associativo
Arianna Fabri